



Orbis Hotel Group semnează Codul de Conduită privind Prevenirea și Protejarea Copiilor de Exploatarea Sexuală în Turism

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 21 noiembrie 2016

Orbis Hotel Group, operatorul hotelier numărul 1 în Europa de Est, deținător unic al tuturor brandurilor **AccorHotels** în regiune, și **Federația ONG-urilor pentru Copil (FONPC)** semnează un document esențial pentru industria de turism și ospitalitate din România: **Codul de Conduită privind Prevenirea și Protejarea Copiilor de Exploatarea Sexuală în Turism**. Este pentru prima dată când o entitate din România își ia acest angajament, o inițiativă comună care are misiunea de a furniza instrumente și sprijin pentru a integra protecția copilului în operațiunile de zi cu zi din industria hotelieră și turism.

La începutul anilor 90, **ECPAT International** (acronim pentru ONG-ul internațional care și-a asumat misiunea de a proteja copiii de trafic și exploatare sexuală, **End Child Prostitution, Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes**) a creat o rețea de 85 de organizații din peste 77 de țări în acest scop. Ei lucrează încă de atunci cu reprezentanți ai turismului și industriei de turism din întreaga lume pentru a sensibiliza și lupta împotriva exploatării sexuale a copiilor. Parteneriatele au fost stabilite cu părțile interesate din industrie, prin adoptarea, printre multe alte etape, a Codului de conduită pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale în turism.

Misiunea sa: să aducă la lumină acest fenomen, de a sensibiliza populația, de a oferi instrumente și sprijin pentru industria turismului în scopul de a combate și preveni exploatarea sexuală a copiilor. Entitățile care adoptă și semnează Codul de conduită se angajează să informeze clienții și personalul cu privire la politicile de protecție a copilului, să raporteze posibilele cazuri de abuz, alături de alte măsuri pentru protecția copiilor.

Codul de Conduită privind Prevenirea și Protejarea Copiilor de Exploatarea Sexuală în Turism, creat în 1996 cu sprijinul Organizației Mondiale a Turismului și cu reprezentanții sectorului, a fost implementat pentru prima dată în 1998. Din 2004, a fost coordonat de reprezentanții entităților din turism.

Instrumentele și sprijinul acordat hotelurilor pentru integrarea protecției copilului în operațiunile zilnice ale personalului se bazează pe șase criterii:

1. Să stabilească metode și proceduri împotriva exploatarei sexuale a copiilor, politici de identificare, intervenție și raportare a cazurilor de abuzuri;
2. Să formeze și să informeze angajații așa încât aceștia să poată să identifice posibilele cazuri de exploatare sexuală a copiilor, să poată interveni în situațiile confirmate și să raporteze cazurile către autorități pentru rezolvarea lor;
3. Să includă clauze în contractele comerciale cu partenerii cu privire la drepturile copiilor, valori comune pentru drepturile copiilor care să se reflecte în întregul lanț hotelier, respectiv de respingere și toleranță zero față de exploatarea sexuală a copiilor;
4. Să fie capabili să ofere și să și furnizeze informații turiștilor cu privire la drepturile copiilor, consecințele abuzului și exploatarei, prevenirea acestor evenimente și modul în care să semnalizeze și raporteze cazurile suspecte: fie prin materiale prezentate în hotel, fie prin informări directe, prin angajați, prin evenimente organizate pentru a sensibiliza comunitatea asupra acestor pericole, fie prin colaborări și parteneriate cu instituții și ONG-uri specializate.
5. Să acorde sprijin, colaborare și implicare în prevenirea exploatarei sexuale a copiilor, să ofere recomandări, prin mijloacele detaliate la punctul anterior, organizațiilor non-guvernamentale și autorități.
6. Să raporteze anual detalii privind respectarea criteriilor acestui cod de conduită.

AccorHotels contribuie la formarea personalului hotelier din cadrul rețelei din întreaga lume (Ibis, Novotel, Mercure, Pullman, Sofitel șamd.) pentru a sesiza și raporta potențialele cazuri de copii exploatați sexual, victime ale traficului sau ale turismului sexual, dar și pentru a informa clienții asupra politicilor Accor în această privință, în baza principiilor Codului.

„Protecția copiilor reprezintă unul dintre angajamentele noastre de responsabilitate socială pentru dezvoltare sustenabilă, un principiu esențial din strategia AccorHotels. Orbis – partenerul nostru strategic în Europa Răsăriteană – este primul grup hotelier din România care semnează acest Cod. Ne dorim să educăm și să ne informăm extensiv clienții asupra acestui fenomen de neacceptat”, a declarat Laurent Picheral, membru al Consiliului de Administrație al AccorHotels, CEO HotelServices pentru Europa Centrală & de Est.

Orbis Hotel Group, unic deținător al brandurilor **AccorHotels** în Europa de Est, cu 120 de hoteluri în regiune, țintește să stabilească tendințele de responsabilitate socială a companiilor din industria ospitalității prin crearea continuă de valori, la nivel de economie, de mediu, dar și social. Grupul și-a asumat responsabilitatea fermă cu privire la aspectele sociale, unde protecția copilului reprezintă o prioritate, iar aceste principii sunt incluse în Carta de Etică și CSR a companiei.

„De aproape patru ani, derulăm în hotelurile noastre un program de prevenție în colaborare cu Poliția și ONG-uri, organizând regulat traininguri pentru angajați, în scopul de a informa, educa și transmite cât mai multe cunoștințe menite să asigure și să crească protecția copiilor. Avem certitudinea că, odată cu semnarea acestui document, astăzi, facem un pas important

pentru o implicare și mai largă în demersul nostru destinat turismului responsabil în România”, a declarat la rândul său **Gilles Clavie**, Președinte și CEO Orbis Hotel Group.

Federația ONG-urilor pentru Copil (FONPC) își propune informarea publicului larg din România și a industriei hoteliere asupra importanței prevenirii exploatării sexuale a copiilor, a traficului și a turismului sexual, la nivel național, prin acțiuni comune ale industriei hoteliere, autorităților publice și organizațiilor neguvernamentale din România implicate în protecția copilului.

„Este esențial ca toate părțile implicate – industria hotelieră, autorități, ONG-uri – să se cunoască și să colaboreze pentru a se putea interveni eficient în situațiile în care copiii sunt expuși riscurilor de abuz sau abuzurilor, militând în primul rând pentru trasarea unui plan comun de acțiune. Ne dorim ca, odată cu formarea personalului din domeniu, să sporim nivelul de conștientizare a acestui fenomen grav, în scopul de a-l preveni cât mai eficient”, a declarat **Daniela Gheorghe**, Director Executiv al Federației ONG-urilor pentru Copil – FONPC.

--

Statisticile arată că între 10 și 20% dintre copiii lumii sunt abuzați sexual. În fiecare an, aproape 2 milioane de copii cad victime ale exploatării sexuale în toată lumea, iar unii dintre abuzatori sunt turiști sau călători. Dar cei mai mulți dintre copiii despre care vorbim ajung victime ale sclaviei sexuale, după cum o demonstrează milioane de imagini surprinse pe internet. Fenomenul nu încetinește, în condițiile în care tocmai internetul a înlesnit accesul la copii fără apărare și la propagarea de materiale pornografice. Copiii au vârste tot mai mici, imaginile devin tot mai explicite, tot mai violente. Sunt crime cu efecte ireversibile asupra copiilor. Cu toate acestea, puțini abuzatori ajung în fața justiției. Puțini dintre acești copii au fost identificați. Cei mai mulți sunt anonimi, abandonți și probabil încă abuzați.

Nu există statistici despre amploarea abuzului sexual împotriva copiilor în Europa, dar este binecunoscut faptul că există o mare discrepanță între numărul cazurilor semnalate și numărul real de cazuri. Exploatarea sexuală rămâne un scop principal al traficului de persoane. Spre deosebire de traficul pentru muncă, exploatarea sexuală cunoaște proporții crescute în traficul intern, circa o jumătate din victime fiind traficate în interiorul țării, dintre care 77% sunt minori (ANITP, 2011).

--

Partenerii semnatori ai Codului de Conduită pentru Prevenirea și Intervenția în situații de Trafic, Exploatare Sexuală și Turism Sexual al Copiilor

De-a lungul celor 19 ani de existență, **Federația ONG-urilor pentru Copil (FONPC)** a fost și este implicată în proiecte de prevenire a abuzului împotriva copiilor. FONPC a realizat primele trei camere de audiere a minorilor victime ale traficului, abuzului și exploatării sexuale. Formarea specialiștilor care lucrează direct cu copiii victime



este o prioritate continuă a Federației. Monitorizarea drepturilor copilului este una din preocupările FONPC, în vederea realizării unor rapoarte de respectare a drepturilor copilului în România dar mai ales pentru influențarea politicilor publice privind copiii.

Orbis Hotel Group este cea mai largă rețea hotelieră din Polonia și estul Europei, cu 120 de hoteluri, unic deținător al brandurilor AccorHotels în 16 țări, inclusiv Bosnia Herțegovina, Bulgaria, Croația, Cehia, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Macedonia, Moldova, Muntenegru, Polonia, România, Serbia, Slovacia și Slovenia. În total, pune la dispoziție aproape 20.000 de camere. Hotelurile operează sub branduri precum Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles și ibis Budget. Aceste mărci recunoscute în întreaga lume furnizează servicii de calitate la standarde pentru toate nivelurile, de la luxoasele încăperi de cinci stele, la încăperi de o stea.

AccorHotels, un lider în industria de turism, inovator digital, oferă experiențe unice în cele peste 4000 de hoteluri, stațiuni și reședințe, ca și în cele peste 2500 dintre cele mai frumoase case particulare din toată lumea. Beneficiind de o dublă experiență, ca investitor, dar și ca operator, prin diviziile sale HotelServices și HotelInvest, AccorHotels activează în 95 de țări. Portofoliul său cuprinde mărci de lux recunoscute internațional precum Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman sau Swissôtel, dar și mărcile populare *midscale* și *boutique* precum Novotel, Mercure, Mama Shelter și Adagio, alături de mărcile economice precum ibis, ibis Styles, ibis Budget și mărcile regionale Grand Mercure, Sebel și hotelF1.

Cu această colecție de neegalat și cu o istorie de aproape cinci decenii, AccorHotels, cu echipa sa globală de peste 240.000 de femei și bărbați dedicați, are ca misiune, din toată inima, să facă fiecare client să se simtă binevenit. Oaspeții lanțului beneficiază de acces la unul dintre cele mai pline de satisfacții programe de loialitate din lume: **Le Club AccorHotels**.

AccorHotels este de asemenea activ în comunitate și implicat în dezvoltarea sustenabilă și solidaritate prin PLANET 21, un program care aduce laolaltă angajați, oaspeți și parteneri în misiunea de a crește sustinut.

Accor SA este listat public și tranzacționat pe piețele financiare globale Euronext Paris Exchange (cod ISIN: FR0000120404) și OTC Marketplace (cod: ACRYF), în Statele Unite ale Americii.

Partenerul strategic al Orbis este **ACCORHOTELS**

Pentru informații și rezervări, vizitați accorhotels-group.com | accorhotels.com

Urmăriți-ne pe [@accorhotelsgroup](https://twitter.com/accorhotelsgroup) & Facebook